Қазақстан Республикасының электронды нысандағы нормативтік құқықтық актілердің эталонды бақылау банкі
Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан в электронном виде

Редакциялау күні 17.01.2025
Сақтау күні 13.07.2025
Дата редакции 17.01.2025
Дата скачивания 13.07.2025

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті (ҚР Үкіметінің 14.08.2014 ж. N 933 қаулысымен құрылды)

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 9 декабря 2016 года № 308. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 11 января 2017 года № 14663

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Об утверждении Методики построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства

В соответствии с подпунктом 5) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике», подпунктом 34) пункта 15 Положения об Агентстве по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 5 октября 2020 года № 427, подпунктом 20) пункта 15 Положения о Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного приказом Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 23 октября 2020 года № 9-нқ, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

Сноска. Преамбула в редакции приказов и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 17.01.2025 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

QR-код содержит данные ЭЦП должностного лица РГП на ПХВ «ИЗПИ»

QR-код содержит ссылку на данный документ в ЭКБ НПА РК

1. Утвердить прилагаемую Методику построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства.

2. Управлению статистики цен совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего приказа направление его копии в печатном и электронном виде на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Республиканский центр правовой информации» для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа направление его копии на официальное опубликование в периодические печатные издания;

4) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

3. Управлению статистики цен Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных подразделений и территориальных органов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан для руководства и использования в работе.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (Керимханова Г.М.).

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня первого официального опубликования.

Председатель Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан **Н. Айдапкелов**

Утверждена
приказом Председателя
Комитета по статистике
Министерства национальной
экономики Республики Казахстан
от «9» декабря 2016 года № 308

Методика построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства

Глава 1. Общие положения

1. Методика построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства (далее – Методика) относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственной статистике».

Сноска. Пункт 1 в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 17.01.2025 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

2. Методика определяет основные аспекты и методы общегосударственного статистического наблюдения за уровнем цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства, охват и систему классификаций, отбор обследуемых выборочных совокупностей, формирование весовых составляющих и расчет индексов цен различного уровня агрегирования.

3. Настоящая Методика применяется Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – Бюро национальной статистики) и его территориальными подразделениями при проведении общегосударственных статистических наблюдений за ценами в сельском хозяйстве на реализованную продукцию

растениеводства и животноводства, за ценами в лесном хозяйстве на древесину необработанную и связанные с ней услуги, за ценами в рыбном хозяйстве на продукцию рыболовства и рыбоводства и при построении индексов цен.

Сноска. Пункт 3 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

4. Целью настоящей Методики является измерение средней величины изменения цен на продукцию (услуги) в момент их реализации.

Индекс цен производителей продукции сельского хозяйства характеризует изменение цен на виды продукции, произведенные сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими или фермерскими хозяйствами и реализованные ими через различные каналы сбыта.

Индекс цен на продукцию и услуги лесного хозяйства характеризует изменение цен, по которым лесозаготовительные организации реализуют выращенную ими древесину необработанную и оказывают услуги, связанные с лесозаготовками.

Индекс цен на продукцию рыболовства и рыбоводства характеризует изменение цен на продукцию, добытую в результате улова и реализованную через различные каналы сбыта.

Сноска. Пункт 4 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

5. При построении индекса цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства не учитывается динамика цен на произведенную продукцию, использованную на внутренние нужды для обеспечения производственного процесса.

Тенденции изменения цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства рассматриваются предвестниками инфляционных процессов в промышленном производстве (перерабатывающей промышленности) и на потребительском рынке.

6. Индексы цен на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства используются для:

1) переоценки объемов продукции аграрного сектора из фактических цен в сопоставимые и исчисления индексов физического объема;

2) расчетов производительности труда в данных видах деятельности и других экономико-аналитических расчетов;

3) осуществления экономического мониторинга, прогнозирования, сопоставлений, проводимых государственными органами и научными организациями.

7. В настоящей Методике используются следующие определения:

1) агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;

2) агрегированный индекс цен – относительный показатель, который характеризует изменение цен по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен;

3) сельскохозяйственное предприятие – юридическое лицо или его структурное подразделение, занимающееся производством, хранением и переработкой сельскохозяйственной продукции, оказанием услуг в области сельского хозяйства;

4) исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 17.01.2025 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования);

5) базовый объект – объект, отобранный для наблюдения и регистрации в нем цен;

6) спецификация – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара (услуг), отбираемого для регистрации цен;

7) индивидуальный (элементарный) индекс цен – изменение цен одного элемента изучаемой совокупности (конкретного товара, услуги);

8) классификация – разделение множества объектов на группы по сходству или различию в соответствии с принятыми признаками;

9) вид деятельности – процесс создания однородного набора продукции (товаров и услуг), характеризующий наиболее разукрупненные категории классификации видов деятельности. Основной вид деятельности - вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого хозяйствующим субъектом. Вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продукции (товаров и услуг) для третьих лиц;

10) средняя цена – обобщенная величина цен товаров-представителей. Средние цены исчисляются за определенный период времени, по территории, по видам продукции;

11) товар (услуга)-представитель – определенный вид товара в товарной группе, который отличается незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и однородны по своему потребительскому назначению;

12) канал реализации – направление сбыта продукции, через которое осуществляется регулярная реализация существенных объемов произведенного подвида продукции (товара-представителя), отобранного для наблюдения;

13) взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость разных товаров, непосредственно не поддающихся суммированию;

14) схема взвешивания – совокупность весов конкретных видов продукции, товаров, услуг, определенная по всем степеням агрегации согласно стандартной классификации;

15) выборка – отдельные позиции из утвержденных классификаторов, номенклатур и справочников, используемые при сборе и обработке статистических данных.

Сноска. Пункт 7 с изменениями, внесенными приказами Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК от 20.06.2019 № 2 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней

после дня его первого официального опубликования); и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 17.01.2025 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 2. Охват и система классификации

8. Определение сферы охвата индексов цен и их составляющих зависит от конечной цели построения и основного направления использования. Для индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства определяются рамки экономического, географического, отраслевого охвата и статистические единицы наблюдения.

9. Экономическая сфера индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства характеризуется охватом произведенных операций, по которым оцениваются изменения цен. Все виды операций по производству и реализации продукции оцениваются в рыночных ценах и учитываются независимо от дальнейшего ее потребления на внутреннем рынке или за пределами страны.

Продукция производителей данных видов экономической деятельности по назначению подразделяется на:

1) продукцию, реализованную за пределы сектора и предназначенную для промежуточного потребления и конечного использования потребителями других секторов экономики (промышленная переработка, розничная (оптовая) торговля);

2) продукцию для обмена внутри сектора в качестве средства производства (молодняк скота для выращивания, мальки, сеголетки для зарыбления водоемов);

3) продукцию для использования внутри самого производства (молоко на корм телятам, семена и саженцы для посева, рыбопосадочный материал).

Для построения индексов цен производителей сельского, лесного и рыбного хозяйства учитываются изменения цен на первые две группы продукции, участвующие в обращении между единицами отраслевого производства и другими секторами экономики. Отобранные группы отличаются широким охватом субъектов рынка и обеспечивают постоянство данных о ценах в течение обследуемого периода.

10. Из наблюдения за ценами производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства исключаются:

1) племенное животноводство и продукция, предназначенная для обновления поголовья основного стада, суточный молодняк птицы, производство семян и продукции питомников (рассады);

2) леса естественного и искусственного происхождения частного лесного фонда, сбор не древесной продукции лесного хозяйства;

3) продукция любительского (спортивного) рыболовства, осуществляемого в целях удовлетворения спортивных и эстетических потребностей, а также для личного потребления выловленной рыбы.

11. В рамках географического охвата индексы цен на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства составляются по регионам. Обследуются все регионы страны независимо от специализации их производства и доли в объеме валового выпуска сельскохозяйственной продукции. Региональные индексы цен учитывают особенности сельскохозяйственных рынков и отражают межрегиональные различия в ценах на однородные разновидности продукции. Территориальный охват предусматривает учет базовых объектов по месту их нахождения, независимо от места их регистрации – область, город, район, населенный пункт.

12. В рамках отраслевого охвата включаются следующие виды экономической деятельности:

1) растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг;

2) лесоводство и лесозаготовки;

3) рыболовство и рыбоводство.

Для построения индекса цен производителей на продукцию сельского хозяйства учитываются следующие основные классы, виды продукции:

1) сезонные культуры (зерновые, бобовые, масличные, рис, овощи и бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды, прочие сезонные культуры);

2) многолетние культуры (виноград, плодовые деревья, кустарники);

3) животноводства (основные виды животных, сырое молоко, яйца, шерсть, шкурки, мед).

Выращивание сельскохозяйственных культур включает производство в открытых полях, парниках, оранжереях и теплицах.

Для построения индекса цен на продукцию и услуги лесного хозяйства учитываются следующие основные классы, виды продукции:

1) лесоводства (сеянцы, саженцы древесных и кустарниковых пород);

2) лесозаготовки (необработанные лесоматериалы круглые для распиловки, лущения и строгания, переработки лиственные и хвойные, а также древесное топливо);

3) предоставление лесозаготовительных услуг (выращивание леса, транспортирование бревен, валка, рубка леса, обрубка сучьев, пилка деревьев, очистка от коры).

Для построения индекса цен на продукцию рыбного хозяйства учитываются следующие основные классы, виды продукции:

1) рыболовства (выловленная рыба и ракообразные);

2) рыбоводства (выращенная рыба и ракообразные).

Сноска. Пункт 12 с изменениями, внесенными приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

13. Статистическими единицами наблюдения являются:

1) для сельского хозяйства – юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, крестьянские или фермерские хозяйства с видом экономической деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях»;

2) для лесного хозяйства – юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с видом экономической деятельности «Лесоводство и лесозаготовки»;

3) для рыбного хозяйства – юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с видом экономической деятельности «Рыболовство и рыбоводство», индивидуальные предприниматели, а также физические лица при наличии разрешения на пользование животным миром и ведение рыбного хозяйства.

Указанные единицы наблюдения учитываются по основному или вторичному виду экономической деятельности.

Сноска. Пункт 13 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

14. Для классификации видов продукции и распределения на подвиды используется статистическая классификация продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства.

Для конкретизации отдельных подвидов продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства, учитывающей определенные качественные признаки и свойства, используется детализация разновидностей продукции:

1) зерновых культур по классности: от высшего класса до комбикормов и кормовых смесей;

2) скота по упитанности: выше средней, средней, ниже средней;

3) молока сырого по жирности: от низкой (2,2 процента) до высокой (4,2 процента);

4) яиц по категориям: от высшей (крупные) до третьей (мелкие);

5) шкурок смушковых по категории: высшей, средней, низкой;

6) необработанных лесоматериалов круглых по: видам деревьев (сосна, береза, осина и другие деревья), диаметру ствола (крупная, средняя, мелкая);

7) древесного топлива по: типу древесной породы (зеленый лес, погорельник, сухостой), видам деревьев (сосна, береза, осина, саксаул и другие деревья), формам (метражные, чурки, колотые);

8) саженцев по: видам деревьев (сосна, береза, осина и другие деревья), состоянию корневой системы (с комом земли или без него);

9) выловленной товарной рыбы по размерам: крупная, средняя, мелкая, без сортировки.

15. На основе статистического классификатора продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства и разработанных детализированных видов продукции формируются региональные выборки продукции, отражающие специализацию производства каждого региона, являющие основой статистических наблюдений за ценами производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства и составляющие структуру их индексов.

Глава 3. Формирование выборочной совокупности

Параграф 1. Выборка базовых объектов

16. Общегосударственные статистические наблюдения за ценами производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства осуществляются по выборочной совокупности базовых объектов. Выборочная совокупность базовых объектов составляется с учетом географического, отраслевого охвата и особенностей рынка.

17. Генеральной совокупностью для составления выборок базовых объектов являются данные статистического сельскохозяйственного регистра и статистического бизнес регистра, а также первичные статистические данные обследования хозяйствующих субъектов сельского, лесного и рыбного хозяйства, представляющих информацию о стоимости реализованной продукции.

18. Выборки базовых объектов создаются комбинированием методов сплошного и выборочного наблюдения, применяемых в зависимости от особенностей обследуемого вида экономической деятельности. Основным

оценочным признаком является размерность предприятия в зависимости от списочной численности занятых.

В структуре хозяйствующих субъектов сельского, лесного и рыбного хозяйства преобладают малые предприятия, что обуславливает подвижность генеральной совокупности, сопровождающуюся частой сменой профиля и специализации производства. Крупные и средние хозяйствующие субъекты, попадающие под категорию базовых, обследуются на сплошной основе, среди малых – осуществляется выборка с использованием метода основного массива, предполагающего отбор из генеральной совокупности самых существенных единиц, имеющих наибольший удельный вес по основному критерию. Основным критерием отбора является объем реализованной (произведенной) сельскохозяйственной, лесохозяйственной продукции и продукции рыболовства и рыбоводства.

Сноска. Пункт 18 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

19. При отборе базовых объектов учитываются следующие критерии:

1) масштабность: охват объектов всех типов и различных форм собственности;

2) географическая репрезентативность: представительность объектов, расположенных в разных районах территории региона;

3) типичность: учет объектов с практически равными условиями работы по технологическому процессу и используемому сырью, характерными для данного вида экономической деятельности.

20. Для отбора базовых объектов среди сельскохозяйственных предприятий и крестьянских или фермерских хозяйств определяется их предварительная выборочная совокупность в следующем порядке:

1) по данным общегосударственного статистического наблюдения об объемах реализации сельскохозяйственной продукции за год, предшествующий

отчетному, находится суммарная стоимость реализованной продукции крупными, средними, малыми сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими или фермерскими хозяйствами;

2) суммарная стоимость распределяется по регионам и видам продукции. По суммарной стоимости находится доля видов сельскохозяйственной продукции в общем объеме их реализации по региону;

3) по виду продукции осуществляется ранжирование хозяйствующих субъектов по убыванию их стоимости реализованной продукции;

4) в ранжированном ряду определяется совокупность сельскохозяйственных предприятий и крестьянских или фермерских хозяйств, составляющая до 70 процентов от общего объема реализованного вида продукции (наибольшие стоимостные данные), которые составляют предварительную выборку.

Предварительная выборочная совокупность базовых объектов анализируется на региональном уровне с целью обеспечения репрезентативности охвата индекса цен. Исключаются объекты, прекратившие производство данного вида сельхозпродукции (смена специализации, ликвидация), и подключаются другие субъекты, реализующие отобранные виды сельхозпродукции в регионе, но не попавшие в 70-процентный охват при отборе (новое производство, смена специализации).

Сноска. Пункт 20 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

21. Выборка базовых объектов среди хозяйствующих субъектов лесного и рыбного хозяйства осуществляется на региональном уровне согласно критериям, указанным в пунктах 18 и 19 настоящей Методики.

22. Объем выборки считается оптимальным, когда отобранные базовые объекты обеспечивают максимально возможный охват основных групп, классов, видов, подвидов продукции, определенных для общегосударственного статистического наблюдения за ценами.

23. Ежегодно выборочная совокупность базовых объектов актуализируется с учетом произошедшей их реорганизации и появления новых хозяйствующих субъектов, производящих существенные объемы продукции.

В течение отчетного года замена базовых объектов на аналогичные по виду производства осуществляется при:

1) ликвидации (банкротстве) наблюдаемого предприятия;

2) прекращении производства наблюдаемого вида продукции и невозможности подобрать сопоставимую его разновидность в предприятии;

3) смене специализации сельскохозяйственного производства.

Выбывшие из обследования базовые объекты замещаются на другие с соблюдением следующих критериев:

1) сохранение специализации производства, перечня наблюдаемых видов продукции и условий ее реализации;

2) несущественное отличие диапазона цен по вновь включенным в наблюдение видам продукции от среднего уровня, сложившегося у остальных предприятий;

3) сохранение одной формы собственности и организационно-правовой формы.

Параграф 2. Отбор видов продукции и товаров (услуг)-представителей

24. Общегосударственные статистические наблюдения за ценами на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства осуществляются по выборочной совокупности видов (подвидов) продукции и товаров (услуг)-представителей с конкретно отобранными спецификациями.

Перечень видов (подвидов) продукции для ценового наблюдения включает основные их виды, отражающие специализацию производства Республики Казахстан в конкретном виде экономической деятельности.

25. Перечень видов (подвидов) продукции составляется с учетом следующих критериев:

1) представительность: данный вид (подвид) продукции имеет важное значение для обследуемого вида деятельности и занимает значительный удельный вес в общем объеме реализуемой продукции;

2) актуальность и регулярность: вид (подвид) продукции востребован на различных рынках и реализовывается базовыми объектами в течение продолжительного времени;

3) репрезентативность: динамика изменения цен на отобранный вид (подвид) продукции не отличается от их движения на не отобранные виды (подвиды) и адекватно отражает ценовую ситуацию на данном аграрном рынке.

26. Формирование выборки видов (подвидов) продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства и товаров (услуг)-представителей для регистрации цен производителей осуществляется в два этапа и на каждом используются определенные критерии отбора. Первый этап осуществляется на республиканском, второй этап на региональном уровне.

27. На первом этапе в республиканский перечень продукции сельского хозяйства подключаются виды (подвиды) продукции с различными периодами реализации, производимые на всей территории Республики Казахстан:

1) постоянно производимые в течение года (продукция животноводства);

2) производимые несколько месяцев в году, но реализуемые в течение года (отдельные виды зерновых и овощных культур);

3) с выраженной сезонностью производства (помидоры и огурцы открытого грунта, свекла сахарная, хлопок, табак и другие виды сезонной продукции).

Для наблюдения за ценами на продукцию рыболовства и рыбоводства определяются виды рыб, добываемые или выращиваемые в Республике Казахстан. Виды рыб, полученные в результате отлова в океане и прибрежных водах, отражаются как морские, рыба и ракообразные, выловленные во внутренних водах отражаются как пресноводные.

Сноска. Пункт 27 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по

стратегическому планированию и реформам РК от 17.01.2025 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

28. На втором этапе для составления регионального перечня по каждому виду продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства определяются разновидности, отражающие специализацию производства региона. Совместно с работниками базовых объектов подбираются конкретные товары (услуги)-представители и составляются определенные спецификации, отражающие качественные признаки.

Товары (услуги)-представители отбираются согласно следующим критериям:

1) занимают не менее 50 процентов в общем объеме реализации данного вида продукции и предназначены для рыночной продажи;

2) имеют постоянные качественные параметры и единицы измерения;

3) производятся и реализуются в течение продолжительного периода времени и по одинаковому каналу сбыта;

4) доступны с точки зрения сбора ценовой информации и их ценовые изменения характерны для данного вида продукции.

При составлении регионального перечня видов продукции рыбного хозяйства к наблюдению подключают конкретные разновидности рыб в пределах лимита их вылова в текущем году.

Для целей регистрации цен по виду продукции подбираются от трех до пяти наиболее представительных товаров (услуг)-представителей.

29. Региональный перечень товаров-представителей, определенный для ценового наблюдения, остается неизменным в течение отчетного года. Пересмотр регионального перечня продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства осуществляется в начале года одновременно с формированием схем взвешивания.

Если нет возможности продолжать наблюдение по уже отобранным товарам-представителям, включаются новые товары-представители внутри вида продукции в течение отчетного года. Взамен выбывших разновидностей

подключаются новые товары-представители с аналогичными спецификациями, реализуемые по однородному каналу сбыта и незначительно отличающиеся по уровню цены.

Глава 4. Регистрация цен на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства

30. Регистрация цен осуществляется на ежемесячной (ежеквартальной) основе путем заполнения базовыми объектами статистических форм общегосударственных статистических наблюдений за ценами на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства и представления в органы государственной статистики.

Основанием для заполнения общегосударственного статистического наблюдения являются договора, платежные требования, накладные, счет-фактуры и иные документы бухгалтерского учета.

Сноска. Пункт 30 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

31. Для обеспечения чистоты ценового сравнения регистрация цен осуществляется за определенный период времени и соблюдается из месяца в месяц. Главным требованием, предъявляемым при сборе ценовой информации для расчета индексов цен, является регистрация цен на сопоставимые по характеристикам товары (услуги)-представители в течение года и равнозначность условий реализации. Основной принцип сопоставимости товаров (услуг)-представителей является отсутствие существенных расхождений между признаками, которые обуславливают их цену.

32. Сопоставимыми являются цены реализации, если они зарегистрированы на один и тот же товар (услугу)-представитель с неизменными качественными характеристиками, реализуемый по одному и тому же каналу сбыта. В целях сопоставимости ценовой информации во времени, ежемесячная (ежеквартальная) смена разновидности товара-представителя и его канала реализации недопустима.

Осуществляется проверка достоверности первичных статистических данных, их уточнение, проводится логический и визуальный контроль ценовой информации.

Сноска. Пункт 32 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

33. При изменении цен на обследуемые виды продукции и услуги указываются причины их изменения. В отдельных случаях для подтверждения достоверности первичных статистических данных одновременно с общегосударственным статистическим наблюдением респондентом представляется дополнительная информация: договора, платежные требования, накладные, счет-фактуры и иные документы бухгалтерского учета.

Параграф 1. Сельское хозяйство

34. Регистрируются цены на реализованную сельскохозяйственную продукцию без учета налога на добавленную стоимость, а также расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции.

35. По каждой разновидности товара для регистрации цен отбираются каналы реализации с наиболее регулярными в течение года объемами поставок.

Сноска. Пункт 35 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

36. В целях недопущения занижения уровня фактических цен и искажения тенденций их изменения, не подлежат регистрации цены:

1) бартерных сделок, не сопровождающихся наличными (денежными) расчетами и осуществляемых за вознаграждения в натуральной форме при взаимообмене;

2) кредитных поставок продукции, расчет за которую осуществляется в рассрочку;

3) на сельхозпродукцию, выданную в счет заработной платы своим работникам.

37. В течение отчетного года не включаются цены реализации первых месяцев продаж ранних овощей и фруктов и распродаж излишков (остатков) сельхозпродукции, имеющих отклонения по качеству, и максимально высокие и демпинговые, искусственно заниженные цены, установленные при случайных (разовых) сделках.

Параграф 2. Лесное хозяйство

38. Регистрируются цены на лесохозяйственную продукцию без учета налога на добавленную стоимость и акцизов, торговой и сбытовой наценки, транспортных и других расходов, связанных с движением продукции от производителя к покупателю.

Регистрируются цены на товары (услуги)-представители реализованные в среднем за квартал.

39. Уровень цен на лесохозяйственную продукцию зависит от соотношения спроса и предложения и включает все фактические затраты, связанные с заготовкой древесины. Основным элементом цены на лесоматериалы круглые является плата в бюджет за ее заготовку по ставкам в соответствии со статьей 587 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс). Размер ставок платы за древесину, отпускаемую на корню, дифференцирован по породам деревьев и диаметру отрезков ствола в верхнем торце и в течение года к ним применяются повышающие и понижающие коэффициенты.

В состав уровня цены реализации включаются фактические затраты лесозаготовительных организаций по валке леса, его раскряжевке на сортименты, трилевке, транспортировке в пределах леса до верхнего склада, расположенного на краю лесосеки, и складированию на нем.

Не учитываются в цене регистрации дополнительные затраты по транспортировке лесоматериалов круглых от верхнего склада до нижнего, оборудованного в населенном пункте, и непосредственно до потребителя.

Сноска. Пункт 39 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

40. Для обеспечения точности построения индекса цен на продукцию лесного хозяйства наблюдение за их динамикой в течение года осуществляется на одинаковых условиях их реализации.

При регистрации в состав цены на лесохозяйственную продукцию не включаются стимулирующие скидки и надбавки:

1) за индивидуальное (или разовое) исполнение заказов;

2) за повышенное качество произведенной продукции;

3) на сезонную продукцию.

Параграф 3. Рыбное хозяйство

41. Регистрируются рыночные цены на продукцию рыболовства и рыбоводства, по которой производителю произведена оплата потребителем за конкретный ее вид. Цена регистрируется без учета налога на добавленную стоимость и расходов по транспортировке, экспедированию, погрузке и разгрузке продукции.

Сноска. Пункт 41 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

42. На продукцию рыболовства регистрируется цена за тонну выловленной товарной рыбы, предназначенной для реализации на сторону. Поскольку улов свежей рыбы носит сезонный характер, в периоды отсутствия улова регистрируются цены на мороженую рыбу, хранящуюся на холодильных складах рыбохозяйственных организаций, исключая рыбу филированную (разделанную на филе).

Сноска. Пункт 42 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от

23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

43. Цены по конкретному виду рыбы регистрируются по каналам реализации с наиболее регулярными в течение года объемами поставок. По каждой разновидности товара для регистрации цен отбираются каналы реализации, по которым на регулярной основе осуществляется реализация продукции.

Сноска. Пункт 43 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 5. Методы корректировки цен при изменении качественных характеристик наблюдаемых видов продукции

Сноска. Заголовок главы 5 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

44. Изменение цен производителей на отдельные виды продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства носит не только инфляционный характер, но вызван изменением их определенных качественных характеристик.

Наблюдение за ценами на продукцию осуществляется по конкретным качественным характеристикам:

1) классов – для зерновых культур;

2) упитанности – для скота;

3) процента жирности – для молока;

4) категорий – для яиц;

5) породы деревьев – для необработанной древесины;

6) размеров – для выловленной рыбы.

Набор характеристик остается неизменным в течение отчетного года и позволяет сохранить «чистоту» ценовых оценок и отражать только ценовое изменение.

Для обеспечения согласованности с предыдущим периодом регистрации и получения чистого изменения цены, в зарегистрированные данные вносятся соответствующие корректировки. Для корректировки цен на качество применяются:

1) метод «прямого сопоставления цен»;

2) метод «переноса цены на следующий период»;

3) метод «условного исчисления общего среднего».

45. Наиболее простым для применения является метод «прямого сопоставления цен», при котором заменяемый и замещающий продукт эквивалентны. Любое изменение цен между двумя периодами отражается в индексе. Метод применим при небольшой разнице в цене продукта и незначительных изменениях в характеристиках видов продукции у одного производителя в течение года.

46. При методе «переноса цены на следующий период» осуществляется использование цены регистрации предыдущего периода. Метод применяется для продукции, по которой кратковременно отсутствует реализация и когда есть основание предполагать, что цена останется неизменной или изменится незначительно, а также на сезонную продукцию в месяцы, когда ее производство не осуществляется, помимо тепличного выращивания. Пример расчета средней цены вида продукции с применением метода «переноса цены на следующий период» приведен в Приложении к настоящей Методике.

Сноска. Пункт 46 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

47. В статистической практике существует метод условного исчисления общего среднего, предусматривающий применение «условных цен» для продукции с сильно выраженным изменением в качестве или исчезнувшей продукции. При условии отсутствия реализации продукции по одному или

несколькими базовым объектами в силу причин, не связанных с сезонностью производства (произвели продукцию и единовременно реализовали, гибель урожая, ликвидация объекта), «условная» цена рассчитывается исходя из тенденции изменения цен у других базовых объектов, включенных в выборку.

Сноска. Пункт 47 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 6. Веса индекса

Сноска. Заголовок главы 6 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

48. Одним из этапов, предшествующих построению индекса цен реализации на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства, является выбор системы взвешивания. Веса индекса цен – величины, участвующие в формировании индекса, с помощью которых:

1) характеризуется значение каждого элемента в общей совокупности наблюдаемого явления;

2) изначально несоизмеримые первичные элементы приводятся к соизмеримому виду;

3) осуществляется последовательное агрегирование (объединение) элементов по всем ступеням применяемой классификации и находится общее значение изменения цен изучаемого явления.

С использованием схемы взвешивания рассчитываются средние цены по товарам-представителям видам продукции и агрегированные индексы цен по региону и Республике Казахстан.

49. Формирование схемы взвешивания для индекса цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства осуществляется на основе годовых данных о стоимости реализованной продукции за определенный базовый

период. Схема взвешивания формируется централизованно отдельно по каждому региону и в целом по Республике Казахстан.

Параграф 1. Сельское хозяйство

50. Формирование схемы взвешивания для расчета средних цен и индексов цен реализации на продукцию сельского хозяйства осуществляется на основе данных общегосударственного статистического наблюдения о стоимости реализованной сельхозпродукции по всем сельскохозяйственным предприятиям и крестьянским или фермерским хозяйствам.

51. Для формирования схемы взвешивания используются стоимостные данные за три года предшествующих отчетному, с целью исключения колебаний в структуре производства и реализации продукции по причинам неурожайности, связанной с природно-климатическими условиями, банкротства, смены специализации сельскохозяйственных предприятий, изменения спроса на сельскохозяйственную продукцию.

Сноска. Пункт 51 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

52. Для процедуры взвешивания при построении индекса цен производителей на продукцию сельского хозяйства существуют два метода:

1) метод «фиксированных весов», при котором на все месяцы года устанавливается одинаковый вес для всех видов продукции сельского хозяйства, независимо от сезонности их производства и реализации;

2) метод «переменных весов», при котором в различные месяцы сезонному продукту присваивается меняющийся (скользящий) вес в соответствии с объемами его реализации в течение года.

При использовании метода «фиксированных весов» процедура формирования схемы взвешивания соответствует ее описанию в пункте 51 настоящей Методики.

При использовании метода «переменных весов» дополнительно определяются сезонные продукты, учитываемые в индексе цен производителей на продукцию сельского хозяйства, и по ним определяются ежемесячные колебания объемов реализации в течение определенного базисного года.

53. Основными сезонными продуктами учитываемыми в индексе цен производителей продукции сельского хозяйства, являются огурцы, помидоры, выращивающиеся попеременно в парниках и открытом грунте, баклажаны, перцы, бахчевые культуры, сахарная свекла, виноград, плоды семечковые, плоды косточковые, плоды ягодные.

Определение переменных месячных весов для сезонных продуктов производится на основе структуры распределения ежемесячных объемов реализации в сложившемся среднегодовом объеме. Доля каждого месяца реализации по каждому сезонному продукту находится по данным анализа стоимости их реализации в течение базисного года. Получение месячного веса продукта производится путем перемножения среднегодового веса продукта на долю соответствующего месяца.

При методе «переменных весов» годовые веса меняются ежегодно, но сруктура долей каждого месяца реализации остается постоянной до перехода на следующий базисный год расчета индекса цен (пересматривается раз в пять лет). Такой подход предполагает, что относительная значимость продуктов в месячных корзинах меняется из года в год, отражая изменения в относительных ценах различных продуктов.

Сноска. Пункт 53 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Параграф 2. Лесное хозяйство

54. Весовая структура индекса цен на продукцию лесного хозяйства представляет стоимость реализованной необработанной древесины и предоставленных услуг лесного хозяйства в действующих ценах за определенный год.

Источником информации для формирования схемы взвешивания являются стоимостные данные:

1) годового обследования о заготовке древесины и проведении лесокультурных и лесохозяйственных работ;

2) специальных опросов заготовительных предприятий и организаций, оказывающих услуги, связанные с лесным хозяйством.

Формирование весов для индекса цен в лесном хозяйстве основано на распределении стоимости продукции между различными видами древесины необработанной с детализацией по породам деревьев, а также между видами услуг в области лесного хозяйства.

55. Сформированная схема взвешивания пересматривается ежегодно в соответствии с происходящими количественными и ценовыми изменениями производимой предприятиями лесохозяйственной продукции.

При переходе на новые веса для расчета индексов цен соблюдается принцип непрерывности динамических рядов индексов цен. Применяется метод увязки индексов, рассчитанных с использованием данных весов, с ранее существующими динамическими рядами индексов цен. Увязка индексов цен после пересмотра весов осуществляется с помощью процедуры смыкания динамических рядов, обеспечивающей объединение в один ряд (более длинный) двух или нескольких рядов динамики индексов цен.

В переходный период производится исчисление индексов цен по новым и старым весам и находится коэффициент сцепки, как отношение индекса цен, рассчитанного по старым весам, к индексу, рассчитанному по новым весам. На полученный коэффициент сцепки умножаются индексы цен, полученные в последующие периоды за переходным.

Сноска. Пункт 55 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Параграф 3. Рыбное хозяйство

56. Рыбному хозяйству, как и сельскому, характерна существенная зависимость структуры реализации продукции от отраслевой внутрирегиональной специализации и ее ежегодных изменений в силу различий природно-климатических условий производства. При формировании схемы взвешивания используются стоимостные данные за определенный, наиболее благоприятный, базовый год либо средняя величина за три года, предшествующих отчетному периоду. Это позволяет осуществить определенное усреднение данных, с тем, чтобы нивелировать структурные сдвиги в производстве между основными видами продукции в отдельные годы.

57. Построение схемы взвешивания основано на распределении стоимостных величин по видам реализованной рыбы, включенным в наблюдение. По экономическому смыслу схема взвешивания представляет балансовую таблицу, где используемая стоимость по отдельному виду продукции отражает ее значимость, в региональной специализации рыболовства, рыбоводства и в общереспубликанском объеме реализации данной продукции. С использованием сформированной схемы взвешивания рассчитываются средние цены по конкретным видам рыбной продукции по Республике Казахстан, индивидуальные и агрегированные индексы цен по региону и стране.

58. Созданная схема взвешивания применяется в течение нескольких лет. Ежегодно, одновременно с изменением региональных перечней продукции рыболовства и рыбоводства, осуществляется соответствующая корректировка сформированной схемы взвешивания. Изменение (удаление или включение) весовых данных учитывает претерпевшие изменения в соотношении объемов реализации продукции в регионах. Полная замена стоимостных данных осуществляется при значительных структурных диспропорциях доходов от реализации продукции рыболовства и рыбоводства настоящего времени и базового периода, а также при переходе на новый базовый период и соответствующем пересмотре (расширении) видов продукции, определенных для ценового наблюдения (раз в пять лет).

Сноска. Пункт 58 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 7. Расчет средних цен и индексов цен

Сноска. Заголовок главы 7 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

59. Расчет средних цен и индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства на виды продукции, агрегированных и общих индексов цен в разрезе регионов и Республики Казахстан в целом осуществляется поэтапно:

1 этап – определение средних цен по видам продукции и товарам (услугам)-представителям по региону и Республики Казахстан;

2 этап – определение индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители отчетного периода к предыдущему месяцу по региону и Республики Казахстан;

3 этап – определение агрегированных индексов цен отчетного периода к предыдущему месяцу по каждой ступени агрегации;

4 этап – определение индивидуальных и агрегированных индексов цен отчетного периода ко всем остальным периодам сравнения (декабрю предыдущего года, соответствующему месяцу, кварталу, периоду предыдущего года).

60. Средняя цена по отдельной позиции по региону определяется как среднее геометрическое из средних цен на товары (услуги)-представители:

$$\overline{P_{jn}} = \sqrt[k]{p_1 \times p_2 \times \ldots \times p_K} \qquad (1)$$

где:

$\overline{P_{jn}}$ – средняя цена по виду продукции j в период n;

p_1, p_2, p_k – цены товаров-представителей вида продукции j в период n;

k – количество товаров-представителей.

При расчете средней цены производителей продукции сельского хозяйства средняя цена по отдельной позиции по области рассчитывается средневзвешено из средних цен по районам.

Сноска. Пункт 60 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

61. Исчисленные средние цены по регионам не является репрезентативными, отражающими уровень цен всей совокупности изучаемого явления, если они формируются из цен менее чем трех различных базовых объектов, отчитавшихся в отчетном периоде.

Средние цены производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства по региону в отчетном периоде не публикуются, но используются для дальнейших расчетов средних цен по Республике Казахстан и индексов цен.

62. Расчет средних по отдельной позиции по Республики Казахстан осуществляется на основе средних цен регионов и веса (стоимостных данных о реализации продукции) по формуле:

$$P_j = \frac{\sum P_{jn} \times V_j}{\sum V_j}, \qquad (2)$$

где:

Pj – средняя цена по республике по позиции j;

Pjn – средняя цена региона по позиции j;

Vj – базисный вес (стоимость) по позиции j.

63. Индекс цен по товару-представителю является простой относительной величиной сравнения фактической цены каждого вида продукции в текущем и предыдущем периоде:

$$In_i = \frac{Pn_i}{P(n-1)_i}, \qquad (3)$$

где:

In_i – индекс цен по товару-представителю;

Pn_i – цена товара-представителя в отчетном периоде n_i;

$P(n-1)_i$ – цена товара-представителя в предыдущем периоде $(n-1)_i$.

Индекс цен по продукции по региону рассчитывается по формуле Джевонса, как соотношение невзвешенных средних геометрических цен двух периодов:

$$I_j = \frac{\sqrt[k]{\prod_{j=1}^{k} p_n}}{\sqrt[k]{\prod_{j=1}^{k} p_{n-1}}}, \qquad (4)$$

где:

I_j – индекс цен по продукции по региону;

n, n-1 – соответственно, отчетный и предыдущий периоды сравнения;

p_n, p_{n-1} – цена за единицу продукции в соответствующем периоде;

j – вид продукции, имеющий вес и который объединяет несколько конкретных товаров-представителей (от одного до k);

k – количество товаров-представителей, определяющих вид продукции.

Сноска. Пункт 63 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

64. На всех последующих этапах построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства используются агрегированные индексы.

Агрегированные индексы цен по группам, подклассам, классам и выше по агрегации на национальном уровне рассчитываются как средневзвешенные значения индивидуальных индексов цен по модифицированной формуле

Ласпейреса. Изменение цен исчисляется на основе последовательных наблюдений цен. В каждый период времени базисные веса умножаются на последнее значение индекса цен:

$$I = \frac{\sum_{j}^{1} \frac{P_n}{P_{n-1}} (P_{n-1} \times Q_0)}{\sum P_0 Q_0} \qquad (5)$$

при

$$P_{n-1}Q_0 = P_0Q_0 \times \frac{P_1}{P_0} \times \frac{P_2}{P_1} \times \ldots \times \frac{P_{n-1}}{P_{n-2}},$$

где:

I – индекс цен за период n по сравнению с предыдущим периодом n-1;

$\frac{P_n}{P_{n-1}}$ - индивидуальный индекс цен по виду продукции за период *n* к периоду *n*-1;

P0Q0 – веса (стоимость реализованной продукции в ценах базисного периода, используемая в качестве основы для построения схемы взвешивания);

Pn-1Q0 – веса (стоимость реализованной продукции в отчетном периоде);

$\frac{P_1}{P_0} \times \frac{P_2}{P_1} \times \ldots \times \frac{P_{n-1}}{P_{n-2}}$ –произведение индивидуальных индексов цен по виду продукции к предыдущему периоду.

65. Индекс цен к декабрю (четвертому кварталу) предыдущего года находится умножением индекса цен отчетного периода на индекс цен предыдущего периода к декабрю (четвертому кварталу) предыдущего года:

$$I_i d = In_i \times I(n-1)_i d, \qquad (6)$$

где:

$I_i d$ – индекс цен отчетного периода n к декабрю (четвертому кварталу) предыдущего года;

In_i – индекс цен отчетного периода n к предыдущему периоду n-1;

$I(n-1)_i d$ – индекс цен предыдущего периода n-1 к декабрю (четвертому кварталу) предыдущего года.

Сноска. Пункт 65 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

66. Формирование индексов цен к соответствующим периодам предыдущего года (месяц, квартал, период с нарастающим итогом) осуществляется базисным методом, предусматривающим увязку (сцепление) месячных (квартальных) индексов цен за ряд лет между собой для образования последовательного динамического ряда, имеющего в качестве базы зафиксированную точку отсчета или базовый период.

67. Расчет месячного (квартального) индекса цен отчетного года к соответствующему месяцу (кварталу) предыдущего года осуществляется делением месячного (квартального) индекса цен в индексном ряду отчетного года на месячный (квартальный) индекс цен в индексном ряду предыдущего года:

$$Ip_t = \frac{Ip_t n}{Ip_t(n-1)}, \qquad (7)$$

где:

Ip_t – индекс цен за месяц (квартал) t отчетного года n к соответствующему месяцу (кварталу) предыдущего года (n-1);

$Ip_t n$ – индекс цен месяца (квартала) t отчетного года n в индексном ряду;

$Ip_t(n-1)$ – индекс цен месяца (квартала) t предыдущего года (n-1) в индексном ряду.

Сноска. Пункт 67 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

68. Индексы цен нарастающим итогом к соответствующему периоду предыдущего года определяются делением суммы месячных (квартальных) индексов цен индексного ряда сравниваемого периода с аналогичной суммой месячных (квартальных) индексов цен в индексном ряду предыдущего года:

$$Ip = \frac{Ipn_1 + Ipn_2 + ... + Ipn_{12}}{Ip(n-1)_1 + Ip(n-1)_2 + ... + Ip(n-1)_{12}}, \qquad (8)$$

где:

Ip – индекс цен за январь-декабрь текущего года к январю-декабрю предыдущего года;

Ipn1, Ipn2, Ipn12 – индекс цен за январь, февраль, …, декабрь отчетного года n в индексном ряду;

Ip(n-1)1, Ip(n-1)2,…, Ip(n-1)12 – индекс цен за январь, февраль, …, декабрь предыдущего года n-1 в индексном ряду.

Аналогично рассчитываются индексы цен за квартал, полугодие и девять месяцев отчетного года к соответствующему периоду предыдущего года.

69. Индексы цен за квартал к предыдущему кварталу рассчитываются как отношение суммы месячных индексов цен в индексном ряду, входящих в наблюдаемый период, к сумме месячных индексов цен предыдущего периода:

$$Ip_k = \frac{Ipn_4 + Ipn_5 + Ipn_6}{Ipn_1 + Ipn_2 + Ipn_3}, \qquad (9)$$

где:

Ipk – индекс цен II квартала к I кварталу;

Ipn1, Ipn2, Ipn3 – индексы цен за январь, февраль, март отчетного года n индексного ряда;

Ipn4, Ipn5, Ipn6 – индексы цен за апрель, май, июнь отчетного года n индексного ряда.

Глава 8. Построение индекса цен на продукцию производственно-технического назначения и услуги, приобретенные сельхозпроизводителями

Сноска. Заголовок главы 8 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

70. Дополнительно к индексу цен производителей продукции сельского хозяйства, характеризующему отрасль со стороны выпуска, рассчитывается индекс цен на продукцию производственно-технического назначения и услуги, приобретенные сельхозпроизводителями (далее – индекс цен приобретения), характеризующий отрасль со стороны затрат.

Индекс цен приобретения дает оценку движения цен на ресурсы и услуги, необходимые сельхозпроизводителям для осуществления своей производственной деятельности. В совокупности с индексом цен производителей он обеспечивает разностороннюю характеристику сельскохозяйственного сектора и дает возможность определения:

1) закономерностей ценового движения в отрасли и влияния различных факторов на динамику и уровень цен;

2) величины изменения издержек производства вследствие удорожания покупных материалов и услуг производственного характера;

3) паритетного соотношения цен на продукцию отрасли и других сегментов экономики;

4) эффективности и доходности сельскохозяйственного производства в целом.

71. Формирование перечня продукции производственно-технического назначения и услуг производственного характера для индекса цен приобретения осуществляется в централизованном порядке. Перечень позиций представляет собой единую для всех регионов репрезентативную выборку видов продукции и услуг, характеризующих основные статьи затрат на сельскохозяйственное производство и формирующих основные и оборотные производственные фонды сельхозпроизводителей. Все статьи расходов, вошедшие в наблюдение, сгруппированы по видам однородной по потребительским свойствам и назначению продукции и услугам.

В группировку «промышленная продукция» индекса цен приобретения включается продукция промышленных предприятий, используемая сельским хозяйством в качестве производственно-технического потенциала. Отобраны основные группы наиболее часто приобретаемой сельскохозяйственной техники, запасные части к ним, энергоресурсы, удобрения и средства защиты растений, корма для сельскохозяйственных животных, строительные материалы и прочие виды промышленной продукции.

В группировку «услуги» индекса цен приобретения включаются услуги производственного назначения, оказываемые сельхозпроизводителям сторонними организациями: услуги по агрохимическому и мелиоративному обслуживанию, по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и автомобилей, связи и прочие виды услуг, приобретаемые сельхозпроизводителями.

В группировку «продукция сельского хозяйства» индекса цен приобретения включается семенной и посадочный материал, скот и птица, корма, используемые сельхозпроизводителями для производственного цикла и обновления стада сельскохозяйственных животных.

72. Для формирования схемы взвешивания при построении индекса цен приобретения используются данные о расходах сельхозпроизводителей на приобретение средств производства и услуг за три года, выбранные в качестве базисных. Использование усредненных данных о приобретении продукции (услуг) позволяет нивелировать структурные изменения, обусловленные нерегулярностью покупок по отдельным статьям затрат.

По стоимостным данным находят удельный вес того или иного вида продукции в общем объеме приобретенных сельхозпроизводителями ресурсов и услуг за определенный базовый год. Формирование схемы взвешивания для построения индекса цен приобретения осуществляется в централизованном порядке, является единой для построения индексов цен приобретения на республиканском и региональном уровнях и используется в течение длительного периода времени.

73. Для ценовой оценки при построении индекса цен приобретения для группировок «промышленная продукция» и «продукция сельского хозяйства» используется имеющаяся официальная статистическая информация об изменении

цен, полученная по результатам общегосударственных статистических наблюдений в других видах экономической деятельности.

Используются следующие потоки статистической информации об изменении цен:

1) индексы цен предприятий производителей промышленной продукции на их соответствующие виды;

2) индексы цен импортных поставок промышленной продукции;

3) индексы цен (тарифов) на услуги производственного назначения в промышленности, связи;

4) индексы цен реализации на продукцию сельского хозяйства по соответствующим их видам.

Для расчета индекса цен приобретения по группировке «услуги» первичные статистические данные собираются в рамках ежеквартального статистического наблюдения за ценами на услуги для сельского хозяйства.

Параграф 1. Регистрация цен на услуги, приобретенные сельхозпроизводителями

74. К наблюдению подключаются услуги, приобретенные сельхозпроизводителем у сторонних организаций или оказываемые самим сельхозпроизводителем на сторону.

Формирование перечня услуг производственного характера для обследования осуществляется в централизованном порядке. Определяется единая для всех регионов выборка видов услуг, необходимых сельхозпроизводителям при производстве сельхозпродукции.

Регистрация цен на приобретенные услуги, осуществляется на ежеквартальной основе общегосударственного статистического наблюдения о ценах производителей.

75. Цены на услуги указываются в заданных единицах измерения, с учетом налога на добавленную стоимость, но без учета стоимости материалов, используемых при их выполнении. Исключение составляют ветеринарные услуги,

где расценки за вакцинацию животных зависят от стоимости ветеринарного препарата или лекарственного средства, используемого в области ветеринарии.

76. По позиции «Ветеринарные услуги» регистрируются цены за ветеринарный осмотр одного животного или его вакцинацию (от туберкулеза, бруцеллеза и другое).

По позиции «Услуги по орошению земель» учитываются работы по подготовке постоянной или временной оросительной сети, связанной с источниками орошения: прокладка каналов или трубопроводов, установка лотков или других приспособлений для полива растений.

По позиции «Услуги по аренде машин для сельского хозяйства» отражаются затраты на оплату арендованной техники в отчетном квартале. Для получения сопоставимой во времени ценовой информации цена услуги за аренду тракторов и комбайнов указывается в расчете за один гектар, автомобилей грузовых – в расчете за одну тонну на один километр перевезенного груза.

По позиции «Услуги по аренде оборудования для сельского хозяйства» отражаются затраты на оплату арендованного оборудования в расчете за один месяц отчетного квартала на одну единицу оборудования.

Глава 9. Наблюдение за ценами на продукцию сельского хозяйства и продукты ее переработки на рынках в городах и районах

Сноска. Заголовок главы 9 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

77. Регистрация цен на продукцию сельского хозяйства и продукты ее переработки, реализованную на рынках в городах и районах Республики Казахстан, осуществляется на ежемесячной основе общегосударственного статистического наблюдения за ценами.

78. Отбор рынков для проведения ценового наблюдения осуществляется с соблюдением следующего:

1) отбираются рынки, расположенные непосредственно в районных центрах и городах областного значения. При отсутствии таковых подключают рынки, функционирующие в других населенных пунктах региона;

2) если в регионе функционируют два или более постоянно действующих рынка, к наблюдению подключается рынок с наибольшими объемами продаж, а также специализированный рынок живого скота;

3) при отсутствии в регионе постоянно действующих рынков, подключаются периодически возникающие «стихийные» рынки в периоды функционирования.

79. Наблюдение за уровнем цен на продукцию сельского хозяйства и продукты ее переработки осуществляется согласно отобранным на республиканском уровне видам продукции, товаров.

На региональном уровне по каждому виду продукции, товару регистрируются цены в дни продажи, включая налоги. Если специализированные рынки живого скота, птицы и других видов продукции сельского хозяйства функционируют в выходные дни, то в эти дни также предусматривается регистрация цен. Цены регистрируются соответствующими должностными лицами территориальных подразделений государственной статистики, ответственными за сбор цен, путем посещения рынков. При отсутствии на рынке вида продукции сельского хозяйства регистрируются цены из объявлений продаж, размещаемых в средствах массовой информации или на интернет-ресурсах. По отобранному конкретному виду продукции указывается четкая характеристика, служащая ориентиром для регистрации цены в последующие периоды: для живого скота – возраст, порода, упитанность, для овощей и фруктов – качество, сорт.

Отклонение в ценах за счет качества продукции при регистрации цен не учитываются.

Сноска. Пункт 79 с изменением, внесенным приказом и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

80. Не регистрируются цены на продукцию, товары:

1) имеющие разные качественные характеристики – скот крупный рогатый «высшей» и «низкой» упитанности;

2) разных возрастных групп – скот крупный рогатый молочного стада двух и пяти лет;

3) относящиеся к разным сортам продукции, размерам – яблоки «апорт» и «лимонка», «крупные» и «мелкие».

81. Средняя цена за отчетный месяц по виду продукции, товару по району определяется как средняя геометрическая из зарегистрированных цен отчетного месяца. Средняя цена по виду продукции по региону рассчитывается как средняя геометрическая величина из цен районов, по Республике Казахстан – из средних цен регионов.

Сноска. Пункт 81 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Глава 10. Распространение данных

Сноска. Заголовок главы 10 в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

82. В соответствии с международным Специальным стандартом распространения данных, разработанным Международным Валютным Фондом, индексы цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства публикуются ежемесячно, ежеквартально согласно установленным срокам выпуска информации. Информация распространяется одновременно для всех пользователей в форме электронной таблицы путем ее размещения на Интернет-ресурсе Бюро национальной статистики. Более детализированная по группам, классам и видам товаров информация об изменении цен публикуется в Информационно-аналитической системе «Талдау».

Для пользователей публикация индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства сопровождается краткими методологическими пояснениями.

В целях обеспечения доверия общественности к индексу, описание процедур регистрации цен и порядок расчета индекса цен публикуются в виде буклетов, брошюр и других изданий, доступных на сайте Бюро национальной статистики.

Публикация средних цен осуществляется при соблюдении репрезентативности рассчитанных средних цен по региону и Республике Казахстан.

Сноска. Пункт 82 в редакции приказов и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 17.01.2025 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Приложение к Методике построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства

Сноска. Правый верхний угол приложения в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 23.07.2021 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Пример расчета средней цены вида продукции с применением метода «переноса цены на следующий период»

Предприятия	Средняя цена реализации, в тенге за тонну		
	базисного периода	отчетного периода	
		согласно отчета	после досчета
№ 1	14556	14880	14880
№ 2	15004	-	15004
№ 3	14880	15024	15024
Средняя цена	14813		14969

Метод предусматривает: при условии временного и сезонного отсутствия цены в отчетном месяце она заменяется на цену (15004), зарегистрированную в предыдущем месяце. Средняя цена с учетом «условной цены»:

$= \sqrt[3]{14880 \times 15004 \times 15024} =$ тенге.

Приложение 2
к Методике построения индексов
цен производителей на продукцию
сельского, лесного и
рыбного хозяйства
от «9» декабря 2016 года № 308

Пример расчета средней цены вида продукции с применением метода «условного исчисления общего среднего»

Предприятия	Средняя цена реализации, в тенге за тонну			Изменение цены, в %
	базисного периода	отчетного периода		
		согласно отчета	после досчета	
№ 1	19278	19300	19300	100,1
№ 2	19020	19400	19400	101,9
№ 3	18846	18920	18920	100,4
№ 4	16500	-	16632	100,8
Средняя цена	18411		18563	100,8

Метод предусматривает расчет «условной цены» на основе изменения цен на аналогичные виды продукции внутри группы, или на аналогичную продукцию у других базовых объектов.

Для этого последовательно рассчитывается:

1) предварительное изменение цен по имеющим реализацию базовым объектам: (100,1% + 101,9% + 100,4%)/3 = 100,8%;

2) условная цена по предприятию, где нет реализации: 16500x100,8/100 = 16632 тенге.

3) средняя цена с учетом условной цены: $= \sqrt[4]{19300 \times 19400 \times 18920 \times 16632} =$ 18563 тенге.